



STORIE CHE CONTANO

Comunicare il valore
del volontariato con
racconti autentici
e memorabili

7 • 14 • 21 aprile

dalle 17:30 alle 19:30

● ● ● ● ● ● ● ●

Che cos'è una storia efficace:
struttura in tre atti, messaggio,
prova sociale, *call to action*.
Selezionare: episodi, personaggi
e dettagli e trasformare dati in
immagini. Presentarsi con
impatto: Voce, ritmo, corpo e
supporti visivi leggeri.

Docente: **Enrico Bertoni**
Consulente e formatore in
comunicazione strategica

Il corso si terrà in modalità webinar
sulla piattaforma Zoom. Agli iscritti
verranno mandate le credenziali
per accedere alla piattaforma di
formazione a distanza.

Registrazione disponibile
per gli abbonati Univol.

**Contributo
non previsto**

* Iscrizione on line entro
giovedì 02 • 04 • 2026
cliccando QUI